



**PELATIHAN PENULISAN KARYA TULIS ILMIAH KEWIRAUSAHAAN BAGI
SISWA/SISWI SMA N 1 SRAGI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

Marzius Insani^{1*}, Syaiful M², Myristica Imanita³, Mia Nurlita⁴, Imroah Laina M.K⁵
^{1,2,3,4,5} Program Studi Pendidikan Sejarah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas
Lampung, Lampung, Indonesia

*Korespondensi: Marzius Insani, marzius.insani@fkip.unila.ac.id

ABSTRAK

Kewirausahaan memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong inovasi bisnis. Untuk mempersiapkan generasi muda menghadapi tantangan tersebut, pelatihan penulisan karya tulis ilmiah berbasis kewirausahaan dirancang bagi siswa SMA N 1 Sragi, Kabupaten Lampung Selatan. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang dasar-dasar penulisan ilmiah, metode penelitian, serta bagaimana mengintegrasikan teori bisnis ke dalam karya ilmiah. Penelitian ini menggunakan metode ceramah dan pendampingan praktik langsung dengan pendekatan kuantitatif dengan mengukur pemahaman siswa sebelum dan sesudah pelatihan. Hasil pre-test menunjukkan bahwa 60% siswa belum memahami konsep karya tulis ilmiah kewirausahaan, dengan hanya 20% yang memiliki pengetahuan dasar. Namun, setelah pelatihan, hasil post-test menunjukkan peningkatan pemahaman hingga 90%. Siswa mampu menyusun karya ilmiah yang terstruktur, memahami komponen penting seperti analisis SWOT dan riset pasar, serta merancang ide bisnis berbasis analisis ilmiah. Meskipun hasilnya positif, terdapat tantangan dalam penerapan metodologi penelitian, di mana beberapa siswa mengalami kesulitan dalam menyusun hipotesis dan melakukan analisis data. Oleh karena itu, pelatihan lanjutan terkait metodologi penelitian sangat diperlukan untuk lebih mengasah keterampilan siswa dalam mengintegrasikan teori ilmiah dengan praktik bisnis. Secara keseluruhan, pelatihan ini berhasil memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan pengetahuan dan kompetensi siswa dalam bidang kewirausahaan, serta mempersiapkan mereka untuk menjadi wirausahawan yang inovatif dan terstruktur dalam menghadapi dinamika dunia bisnis.

Kata Kunci: kewirausahaan, karya tulis ilmiah, pelatihan, analisis SWOT, metodologi penelitian

ABSTRACT

Entrepreneurship plays a crucial role in economic development, especially in creating jobs and driving business innovation. To prepare young generations to face these challenges, a scientific writing workshop focused on entrepreneurship was designed for the students of SMA N 1 Sragi, South Lampung Regency. The workshop aimed to provide an understanding of the fundamentals of scientific writing, research methods, and how to integrate business theories into scientific papers. This study utilized lecture methods and hands-on practice, employing a quantitative approach to measure the students' understanding before and after the workshop. Pre-test results indicated that 60% of the students did not fully comprehend the concept of scientific writing in entrepreneurship, with only 20% possessing basic knowledge. However, after the workshop, post-test results showed an increase in understanding to 90%. Students were able to compose well-structured scientific papers, understand key components such as SWOT analysis and market research, and design business ideas based on scientific analysis. Despite these positive outcomes, challenges were encountered in applying research methodologies, with some students struggling to formulate hypotheses and conduct data analysis. Therefore, further training in research methodology is necessary to enhance students' skills in integrating scientific theory

with business practice. Overall, this workshop successfully made a significant impact on improving students' knowledge and competencies in entrepreneurship, preparing them to become innovative and structured entrepreneurs in navigating the dynamic business world.

Keywords: *entrepreneurship, scientific writing, workshop, SWOT analysis, research methodology*

PENDAHULUAN

Kewirausahaan memegang peranan strategis dalam pembangunan ekonomi, khususnya melalui penciptaan lapangan pekerjaan dan inovasi bisnis yang berkelanjutan. Dalam konteks global yang terus berkembang, kewirausahaan menjadi salah satu faktor kunci untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di berbagai sektor. Bukan hanya untuk pengusaha dewasa, keterampilan kewirausahaan juga sangat penting untuk ditanamkan pada generasi muda, terutama siswa sekolah menengah, karena pada tahap inilah fondasi pemikiran kreatif dan inovatif mulai terbentuk. Pendidikan kewirausahaan di usia dini bertujuan untuk membangun mindset yang adaptif terhadap perubahan pasar dan ekonomi, sehingga siswa dapat menjadi individu yang mandiri, inovatif, dan siap menghadapi tantangan dunia usaha (Achmad, 2024; Hidayat et al., 2023; Lase et al., 2024; Nursanti et al., 2024; Riswanto et al., 2023).

Karya tulis ilmiah berbasis kewirausahaan merupakan salah satu pendekatan yang dapat digunakan untuk menggabungkan kemampuan akademik dan praktik bisnis. Melalui kegiatan ini, siswa tidak hanya belajar tentang teori-teori bisnis, tetapi juga diberikan kesempatan untuk mempraktikkan ide-ide bisnis yang relevan dengan dunia nyata. Penyusunan karya tulis ilmiah berbasis kewirausahaan menuntut siswa untuk melakukan penelitian yang mendalam, analisis pasar yang sistematis, dan perencanaan usaha yang matang. Hal ini memberikan pengalaman yang sangat berharga, karena siswa dilatih untuk berpikir kritis dan analitis, sekaligus mengembangkan keterampilan dalam merencanakan dan mengelola bisnis. Dengan demikian, karya tulis ilmiah berbasis kewirausahaan menjadi media pembelajaran yang efektif dalam memperkuat kompetensi akademik siswa, sekaligus meningkatkan kemampuan praktis mereka di dunia kewirausahaan (Ismawati, 2018; Rinawati et al., 2024; Wahyudi, 2019; Wilis et al., 2022).

Di SMA N 1 Sragi, Kabupaten Lampung Selatan, pelaksanaan kegiatan pelatihan penulisan karya tulis ilmiah kewirausahaan menjadi salah satu langkah strategis dalam memperkenalkan siswa pada keterampilan tersebut. Pelatihan ini dirancang dengan pendekatan yang holistik, meliputi pengenalan konsep dasar penulisan ilmiah, metode penelitian, hingga penerapan teori bisnis dalam konteks penulisan ilmiah. Dengan adanya pelatihan ini, siswa diajak untuk mengintegrasikan teori akademik dengan pengalaman praktis di dunia bisnis. Mereka diajarkan tentang bagaimana meneliti, menganalisis, dan merancang ide-ide bisnis yang dapat diimplementasikan, baik di skala lokal maupun lebih luas. Pendekatan ini juga berkontribusi dalam memperkaya literatur ilmiah di bidang kewirausahaan, serta mendorong siswa untuk berpikir lebih kritis dalam menciptakan inovasi bisnis yang bermanfaat bagi masyarakat (Marwiji et al., 2023; Wahyudi, 2019; Wijatno, 2009).

Selain memberikan pemahaman teoretis, pelatihan ini bertujuan untuk melatih kemampuan teknis siswa dalam merancang dan menulis karya tulis ilmiah yang sistematis. Hal ini mencakup penguasaan metodologi penelitian, pengolahan data, analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), hingga strategi pemasaran dan manajemen risiko. Dengan kemampuan ini, diharapkan siswa dapat menghasilkan karya ilmiah yang tidak hanya relevan secara akademis, tetapi juga dapat diterapkan dalam pengembangan usaha di dunia nyata (Nurlaili, 2014). Melalui pelatihan ini, siswa tidak hanya didorong untuk menjadi peneliti

yang baik, tetapi juga wirausahawan yang inovatif, memiliki wawasan luas, serta mampu merespons tantangan dan peluang dalam dunia bisnis yang dinamis.

Pelatihan ini juga diharapkan memberikan dampak jangka panjang bagi pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan memperkenalkan siswa pada dunia kewirausahaan sejak dini, sekolah berperan dalam mencetak generasi muda yang siap untuk berkontribusi pada perekonomian daerah mereka. Siswa yang terlibat dalam pelatihan ini memiliki potensi untuk menjadi wirausahawan masa depan yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan menggerakkan ekonomi lokal melalui inovasi yang dihasilkan dari penelitian dan analisis mendalam. Integrasi antara pendidikan, penelitian, dan praktik bisnis melalui pelatihan penulisan karya tulis ilmiah kewirausahaan ini merupakan langkah penting dalam membekali siswa dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk sukses di dunia usaha yang kompetitif..

METODE

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini menggunakan beberapa metode yang sistematis untuk mencapai tujuan pelatihan penulisan karya tulis ilmiah kewirausahaan bagi siswa. Metode yang diterapkan meliputi beberapa tahap berikut:

1. **Survey Awal dan Identifikasi Kebutuhan** Tahap awal kegiatan ini adalah melakukan survei dan wawancara dengan pihak sekolah, guru, dan siswa untuk mengidentifikasi kebutuhan pelatihan kewirausahaan dan karya tulis ilmiah. Kegiatan ini bertujuan untuk memahami sejauh mana siswa memiliki pemahaman terkait kewirausahaan dan keterampilan menulis ilmiah. Informasi ini menjadi dasar dalam merancang materi pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan siswa.
2. **Penyusunan Materi Pelatihan** Berdasarkan hasil survei awal, tim pengabdian kemudian menyusun materi pelatihan yang mencakup tiga komponen utama:
 - **Dasar-dasar Karya Tulis Ilmiah:** Pengenalan format karya ilmiah, struktur penulisan, serta pedoman penulisan ilmiah yang baik dan benar.
 - **Prinsip-prinsip Kewirausahaan:** Pengantar konsep dasar kewirausahaan, pentingnya inovasi dalam bisnis, analisis pasar, dan pengembangan ide bisnis.
 - **Pengintegrasian Kewirausahaan dalam Karya Tulis Ilmiah:** Metode penggabungan teori bisnis dalam penulisan karya ilmiah, termasuk langkah-langkah penelitian, pengumpulan data, analisis SWOT, dan strategi pengembangan bisnis.
3. **Pelaksanaan Pelatihan (Workshop)** Pelatihan dilaksanakan dalam bentuk workshop intensif selama beberapa hari, dengan metode pembelajaran interaktif. Workshop ini dibagi menjadi beberapa sesi:
 - **Sesi Teori:** Pemaparan konsep dasar karya tulis ilmiah dan kewirausahaan. Pada sesi ini, siswa diperkenalkan dengan teori dasar yang relevan, baik dalam penulisan ilmiah maupun kewirausahaan.
 - **Sesi Praktik:** Siswa melakukan simulasi penulisan karya ilmiah dengan fokus pada pengembangan ide bisnis. Dalam sesi ini, siswa diminta untuk mengidentifikasi masalah bisnis lokal dan merancang solusi dalam bentuk karya tulis ilmiah.
 - **Diskusi dan Tanya Jawab:** Untuk memperdalam pemahaman siswa, setiap sesi diakhiri dengan diskusi interaktif, di mana siswa bisa bertanya terkait materi yang disampaikan, serta mendapatkan feedback langsung dari fasilitator.
4. **Pendampingan Individu** Setelah sesi pelatihan, dilakukan pendampingan secara personal bagi siswa yang ingin mengembangkan ide bisnis mereka lebih lanjut. Pendampingan ini bertujuan untuk membantu siswa dalam menyusun karya tulis ilmiah dengan lebih mendalam, serta memberikan bimbingan teknis dalam penulisan dan penyempurnaan naskah.

5. Monitoring dan Evaluasi Tahap akhir pengabdian ini adalah melakukan evaluasi terhadap pemahaman dan hasil karya tulis ilmiah yang telah dihasilkan oleh siswa. Evaluasi dilakukan dengan memberikan tes singkat serta review terhadap karya tulis ilmiah yang dibuat. Selain itu, diadakan sesi presentasi di mana siswa mempresentasikan ide bisnis mereka di depan para fasilitator dan rekan-rekan mereka untuk mendapatkan umpan balik.
6. Refleksi dan Perbaikan Berdasarkan hasil evaluasi, tim pengabdian melakukan refleksi terhadap kekuatan dan kelemahan metode pelatihan yang digunakan. Saran dan masukan dari siswa serta guru juga digunakan sebagai bahan untuk menyempurnakan pelatihan di masa mendatang (Badi'ah et al., 2024; Ghufroon & Kasiyun, 2020; Prianto & Firman, 2023; Sadiartha, 2019; Sijabat et al., 2023; Witjaksono et al., 2022).

Dengan metode-metode tersebut, pelatihan diharapkan mampu meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa dalam menulis karya tulis ilmiah berbasis kewirausahaan. Hasil akhir dari pengabdian ini bukan hanya pengetahuan teoretis yang lebih baik, tetapi juga keterampilan praktis dalam mengembangkan ide-ide bisnis yang relevan dengan konteks lokal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan penulisan karya tulis ilmiah kewirausahaan bagi siswa SMA N 1 Sragi, Kabupaten Lampung Selatan, menunjukkan hasil yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman siswa mengenai konsep dan praktik kewirausahaan berbasis ilmiah. Berikut kegiatan pelatihan yang dilakukan:



Gambar 1. Pre-Test Penulisan Karya Ilmiah Kewirausahaan



Gambar 2. Meberikan Materi Karya Ilmiah Kewirausahaan



Gambar 3. Siswa Mulai Praktik Menyusun Karya Ilmiah



Gambar 4. Post-Test Penulisan Karya Ilmiah Kewirausahaan

Pada tahap awal pelatihan, dilakukan pre-test untuk mengukur tingkat pengetahuan awal siswa terkait karya tulis ilmiah dan kewirausahaan. Berdasarkan data pre-test, sekitar 60%

siswa belum sepenuhnya memahami konsep dasar karya tulis ilmiah, khususnya dalam konteks kewirausahaan. Siswa yang memiliki pemahaman dasar hanya sekitar 20%, sementara 20% sisanya tidak memiliki pengetahuan sama sekali mengenai penulisan ilmiah berbasis kewirausahaan.

Tabel 1. Hasil *Pre-Test* Pelatihan Penulisan Karya Tulis Ilmiah Kewirausahaan:

Kategori Pemahaman	Jumlah Siswa (%)
Tidak Memahami Sama Sekali Penulisan Karya Tulis Ilmiah Kewirausahaan	20%
Memahami Dasar-dasar Penulisan Karya Tulis Ilmiah Kewirausahaan	20%
Tidak Memahami Penulisan Karya Tulis Ilmiah Kewirausahaan	60%

Data di atas menunjukkan bahwa mayoritas siswa masih memerlukan pendalaman dalam hal memahami bagaimana menulis karya ilmiah serta mengaitkannya dengan dunia kewirausahaan. Hal ini menjadi dasar penting bagi pelatihan yang dirancang untuk mengisi kesenjangan tersebut.

Setelah pelatihan berlangsung, dilakukan *post-test* untuk mengukur peningkatan pemahaman siswa. Hasil *post-test* menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan, dengan 90% siswa berhasil meningkatkan pemahaman mereka secara substansial. Siswa tidak hanya mampu membedakan jenis karya tulis ilmiah yang relevan, tetapi juga mulai menguasai langkah-langkah sistematis dalam menyusun karya tulis ilmiah kewirausahaan. Mereka memahami elemen-elemen kunci yang harus ada dalam karya ilmiah kewirausahaan, seperti analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) serta pentingnya analisis pasar dalam menyusun strategi bisnis yang realistis.

Tabel 2. Hasil *Post-Test* pelatihan Penulisan Karya Tulis Ilmiah Kewirausahaan:

Kategori Pemahaman	Jumlah Siswa (%)
Mampu Menyusun Karya Tulis Ilmiah Kewirausahaan	90%
Memahami Analisis SWOT dalam Kewirausahaan	85%
Mampu Mengidentifikasi Peluang Usaha di Sekitar	800%

Tabel tersebut menunjukkan peningkatan yang signifikan, terutama dalam kemampuan siswa menyusun karya tulis ilmiah dan melakukan analisis SWOT. Sebanyak 85% siswa memahami bagaimana menggunakan analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mungkin mereka hadapi dalam merancang usaha berbasis lingkungan sekitar.

Dalam sesi pelatihan kewirausahaan yang berfokus pada praktik, siswa SMA N 1 Sragi diminta untuk mengidentifikasi peluang usaha di lingkungan sekitar mereka, dengan pendekatan ilmiah yang membantu merancang rencana bisnis yang feasible dan berbasis data. Melalui pendekatan ini, siswa tidak hanya belajar mengenai konsep dasar kewirausahaan, tetapi juga terlatih untuk berpikir sistematis dan berbasis riset. Beberapa siswa memilih ide usaha berbasis produk lokal, seperti pengolahan makanan tradisional, yang merupakan produk unggulan daerah mereka, atau usaha jasa kreatif yang memanfaatkan teknologi modern. Pendekatan ini bertujuan untuk memperkuat keterkaitan antara teori kewirausahaan dan praktik langsung di lapangan.

Contoh nyata dari implementasi ini adalah kelompok siswa yang merancang usaha pengolahan makanan berbahan dasar pisang. Pisang, sebagai produk lokal yang melimpah di daerah mereka, dianggap sebagai sumber bahan baku yang potensial. Melalui analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*), mereka berhasil mengidentifikasi kekuatan dan peluang dari usaha ini, seperti bahan baku yang mudah didapat serta potensi pasar

yang besar di sektor kuliner lokal. Namun, mereka juga menemukan kelemahan, seperti kurangnya teknologi pengolahan yang tepat dan ancaman dari persaingan usaha sejenis di daerah tersebut. Berdasarkan analisis ini, mereka menyusun rencana bisnis yang mencakup strategi produksi, pemasaran, dan pengembangan produk yang berbasis pada data lapangan dan riset pasar.

Keterampilan ini tidak hanya mengajarkan siswa tentang cara menyusun rencana usaha yang sistematis, tetapi juga membekali mereka dengan kemampuan untuk menganalisis situasi bisnis dari berbagai sudut pandang, memanfaatkan riset untuk mengambil keputusan yang lebih matang dan strategis. Penerapan analisis SWOT di pelatihan ini menekankan pentingnya pemahaman yang mendalam tentang faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan sebuah usaha. Namun, meskipun hasil pelatihan sangat positif, tantangan tetap muncul, terutama dalam hal penerapan metodologi penelitian yang lebih kompleks. Sebagian siswa masih mengalami kesulitan dalam menyusun hipotesis yang jelas dan melakukan analisis data secara mendalam. Tantangan ini mencerminkan kebutuhan akan pelatihan lebih lanjut yang fokus pada pengembangan metode penelitian yang lebih kuat, seperti teknik pengumpulan data kuantitatif dan kualitatif, serta penggunaan alat analisis yang lebih mendalam (Hamali et al., 2023; Langoday, 2024; Nartin et al., 2024; Sidiq et al., 2019).

Tantangan lain yang dihadapi siswa adalah kesulitan dalam memadukan teori ilmiah dengan praktik bisnis secara holistik. Beberapa siswa masih memerlukan pendampingan dalam merumuskan langkah-langkah bisnis yang sesuai dengan temuan riset mereka. Oleh karena itu, penting untuk menyediakan pelatihan lanjutan atau mentoring dari para ahli di bidang kewirausahaan dan penelitian ilmiah. Pendampingan intensif ini dapat membantu siswa dalam mengatasi kesulitan yang berkaitan dengan metodologi penelitian, pengolahan data, hingga penerapan hasil penelitian pada rencana bisnis yang mereka rancang (Juhro & Ridwan, 2021; Mala et al., 2022; Mukhyar et al., 2021; Septian, 2024; Thousani & Afgani, 2023).

Pelatihan penulisan karya tulis ilmiah berbasis kewirausahaan ini telah memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan siswa, baik dalam hal pemahaman teoretis maupun aplikasi praktis di dunia bisnis. Program ini membekali siswa dengan kemampuan yang relevan, mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan di dunia kewirausahaan, serta mendorong mereka untuk menjadi inovator yang dapat berkontribusi pada perekonomian lokal. Keberhasilan pelatihan ini membuka peluang untuk diterapkannya program serupa secara berkelanjutan, dengan fokus pada penguatan keterampilan penelitian dan analisis. Dengan begitu, siswa akan lebih siap menghadapi tantangan masa depan dan mampu menjadi wirausahawan yang kompeten, inovatif, dan berdaya saing tinggi (Astuty & Tuban, 2016; Badi'ah et al., 2024; Haliq & Wijayanti, 2023; Husna, 2022; Nadhania et al., 2022; Septian, 2024; Witjaksono et al., 2022).

Pelatihan lanjutan yang lebih intensif diharapkan dapat mengasah kemampuan siswa dalam pengumpulan dan analisis data yang lebih kompleks, sehingga mampu mengintegrasikan temuan riset mereka dengan rencana bisnis yang lebih mendalam dan berkelanjutan.

KESIMPULAN

Pelatihan penulisan karya tulis ilmiah kewirausahaan di SMA N 1 Sragi, Lampung Selatan, berhasil secara signifikan meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa. Sebelum pelatihan, sebagian besar siswa kurang familiar dengan struktur dan komponen karya ilmiah, seperti analisis SWOT dan riset pasar. Setelah pelatihan, 90% siswa menunjukkan peningkatan dalam menyusun karya ilmiah yang terstruktur dan mengintegrasikan teori kewirausahaan. Mereka juga mampu mengidentifikasi peluang bisnis serta menyusun rencana

usaha berdasarkan analisis ilmiah. Meski ada tantangan dalam penerapan metodologi penelitian, pelatihan ini efektif membekali siswa dengan keterampilan kewirausahaan praktis dan mendorong pemikiran inovatif. Diperlukan pelatihan lanjutan untuk memperdalam kemampuan mereka dalam metodologi penelitian, guna mempersiapkan siswa menjadi wirausahawan yang kompeten dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kewirausahaan Sosial: Membangun Kemandirian. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(9).
- Astuty, H. S., & Tuban, P. E. U. (2016). Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Karakter. *Strategi Pembelajaran Kewirausahaan untuk Membentuk Wirausaha Tangguh dan Berdaya Saing*.
- Badi'ah, R., Dedyansyah, A. F., Ulfa, M. A., Syauqi, A., & Odelia, E. M. (2024). Penyuluhan dan Pendampingan Penulisan Karya Tulis Kewirausahaan untuk Membangun Generasi Muda Berprestasi. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 82–91.
- Fadil, Q. (2020). *Pemberdayaan Siswa Di Bidang Kewirausahaan (Studi Kasus Di Sekolah Alam School Of Universe Sou Parung-Bogor)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif
- Ghufron, S., & Kasiyun, S. (2020). Pelatihan Dan Pendampingan Penulisan Artikel Ilmiah Bagi Guru Sd Di Sdn Margorejo Vi Surabaya. *Prosiding Semadif*, 1.
- Haliq, A., & Wijayanti, T. (2023). Pelatihan Menulis Teks Persuasi Bertema Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. *Intisari: Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 87–94.
- Hamali, S., Riswanto, A., Zafar, T. S., Handoko, Y., Sarjana, I. W. M., Saputra, D., Manafe, H. A., Susanti, I., Kurniawan, S., & Sarjono, H. (2023). *Metodologi Penelitian Manajemen: Pedoman Praktis Untuk Penelitian & Penulisan Karya Ilmiah Ilmu Manajemen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hidayat, A. R., Alifah, N., & Rodiansjah, A. A. (2023). Kontribusi Digitalisasi Bisnis Dalam Menyokong Pemulihan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran di Indonesia. *Syntax Idea*, 5(9), 1259–1269.
- Husna, A. (2022). *Dampak Program Pelatihan Penulisan Terhadap Literasi Menulis Siswa Di Perpustakaan SMPN 6 Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Fakultas Adab dan Humaniora.
- Ismawati, L. (2018). *Implementasi pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan motivasi berwirausaha siswa di MAN 1 Lamongan*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Juhro, S. M., & Ridwan, M. H. (2021). *Beberapa Perspektif Pembangunan Ekonomi Inklusif di Era New Normal*.
- Langoday, T. O. (2024). *Metodologi Penelitian: Mengarungi Samudra Penelitian untuk Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lase, D., Waruwu, E., Zebua, H. P., & Ndraha, A. B. (2024). Peran inovasi dalam pembangunan ekonomi dan pendidikan menuju visi Indonesia Maju 2045. *Tuhenori: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 114–129.
- Mala, A., Purwatiningsih, B., & Ghozali, S. (2022). Implementasi Pengembangan Jiwa Literasi Entrepreneurship Pada Siswa Sekolah Dasar. *Attadrib: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 5(2), 120–144.
- Marwiji, H., Qomaruzzaman, B., & Zaqiah, Q. Y. (2023). Inovasi Dalam Bidang Kurikulum: Merdeka Belajar, Kampus Merdeka dan Penerapannya. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(4), 2194–2203.

- Mukhyar, M., Refika, R., Candra, E., Nurhasanah, N., & Wardana, A. (2021). Menumbuhkan Literasi Enterprneurship pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ar-Ribhu*, 4(1), 132–168.
- Nadhania, A. N., Mandira, D. D. N., Ika, I. A. P. D. S., Safitri, A. P. D., & Najjah, N. S. N. N. S. (2022). Implementasi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang dengan Teknologi Digital. *Jurnal Potensial*, 1(1), 63–69.
- Nartin, S. E., Faturrahman, S. E., Ak, M., Deni, H. A., MM, C. Q. M., Santoso, Y. H., SE, S., Paharuddin, S. T., Suacana, I. W. G., & Indrayani, E. (2024). *Metode penelitian kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Nurlaili, F. A. (2014). *Cara Mudah Menyusun Karya Tulis Ilmiah Remaja*.
- Nursanti, T. D., Haitamy, A. G., DN, D. A., Masdiantini, P. R., Waty, E., Boari, Y., & Judijanto, L. (2024). *ENTREPRENEURSHIP: Strategi Dan Panduan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Prianto, A., & Firman, F. (2023). *BookChapter (Meretas Produktivitas dalam Pengabdian Masyarakat): Penguatan Jiwa Enterpeneur Dan Employability Siswa Smk N 1 Jombang*. Lima Aksara.
- Rinawati, R., Zulkarnain, I., Widyawan, B., Kuswinardi, J. W., Ismail, H., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., Wijanadi, C., Riyanto, J., Anggraini, H., & Mawarni, I. (2024). *Buku Ajar Kewirausahaan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riswanto, A., Zafar, T. S., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., Dassir, M., & Hikmah, A. N. (2023). *Ekonomi Kreatif: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sadiartha, A. A. N. G. (2019). *Best Practice Penelitian Kualitatif dan Publikasi Ilmiah*. CV. Cakrawala Satria Mandiri.
- Septian, A. N. (2024). *Manajemen Program Double Track Dalam Menumbuhkembangkan Keterampilan Entrepreneurship Siswa Di SMAN 1 Wungu*. IAIN Ponorogo.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–228.
- Sijabat, P. I., Nuraisana, N., Zai, Y., & Sianipar, J. (2023). PKM Digital Program Kreativitas Kewirausahaan Di CV. Inti Grafika. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3 SE-), 2312–2318.
<https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/1475>
- Thousani, H. F., & Afgani, K. F. (2023). Jaringan Dalam Mendorong Perempuan untuk Memulai dan Mempertahankan Bisnis: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 100–132.
- Wahyudi, A. (2019). *Bisnis & Kewirausahaan*. Penerbit NEM.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar entrepreneurship*. Grasindo.
- Wilis, R. A., SE, M. M., & Aziz, A. (2022). Kewirausahaan dan Teknologi di Era Generasi Z. *Jurnal Ilmu Siber (JIS)*.
- Witjaksono, A. D., Wijayati, D. T., Iriani, S. S., Hartono, U., & Rozaq, K. (2022). Peningkatan Kualitas Guru SMK Kabupaten Nganjuk Melalui Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah . *Abimanyu: Journal of Community Engagement*, 3(2 SE-), 1–15.
<https://doi.org/10.26740/abi.v3n2.p1-15>